

- Mr Pierre André Wiart

Rappel des éléments de contexte	Rappel des priorités de la saison	Evaluation
<ul style="list-style-type: none"> Le club est présent sur : Insta, FB, site internet, panneaux d'affichage de la ville, presse, radio, TV (BFM Lyon) L'objectif de cette commission est d'assurer la communication externe et de la pérenniser dans le temps 	<ul style="list-style-type: none"> Mise en place d'une charte homogène Systématisation des publications matchs (annonces, résultats) Rénovation site internet 	Objectif atteint
	<ul style="list-style-type: none"> Publication récurrente de séries (vidéos, interview) 	Objectif non atteint
	<ul style="list-style-type: none"> Amélioration de la présence média (Presse, TV), merci Colette 	Résultats mitigés

L'équipe bénévole mobilisée	Contributions des salarié(e)s le cas échéant
JP Ballet (site internet), Diane (Insta, FB), Colette (Presse, TV)	

Les partenaires qui soutiennent l'action de la commission



Les chiffres clefs de la saison

1290 → 1600 abonnés sur Instagram le 24/01/24 (+24%)
Plus de 180 000 visites du site 01.08.23 au 24.01.24

Commentaires

+310 abonnés gagnés entre décembre 2022 et Janvier 2024 (+24%), x 2 depuis Janvier 2021

Les événements-phare de la saison

Description de l'action	Objectifs de l'action	Dates /durées	NB Publics bénéficiaires	Commentaires (Eventuel écart entre prévu et réalisé)
Nouvelle charte graphique 2023/2024	Améliorer visuellement la communication	Saison	Followers insta et facebook Public Lachaise Site internet	Modernisation des visuels, gros travail de refonte du site Internet
Systématisation de l'utilisation de CANVA	Pouvoir passer le relais sur les visuels lors des changements d'équipe	Saison	Equipe	
Annonce des recrues et collectif N1/N3	Présenter chaque joueur	Aout	Insta +Facebook Site internet	
Annonce partenaires	Présenter les partenaires historiques et nouveaux et leurs offres	Saison	Insta + Facebook Site internet	A systématiser

Evaluation générale de l'action de la commission pour la saison du 1^{er}/08/22 au 31/7/23



- Encore du travail sur la vidéo et les séries
- Résoudre des problèmes techniques pour programmer les publications et laisser plus de temps pour des publications plus créatives



Visuels plus modernes et une systématisation des annonces et résultats matchs

Quels objectifs pour la saison 2023- 2024 ?

- Deux axes principaux à développer :
 - Les séries
 - Les vidéos
- Mettre en place la programmation anticipée des publications
- Solliciter des parents référents pour augmenter le volume de contenu (résultats, lives, ...)